



factory

SOFTWARE

A Sonepar Company

Training Program

Il workshop si svolge in collaborazione con Visualcom, esperti da più di 35 anni nel campo della Comunicazione. Il training è concepito per fornire a sviluppatori e integratori una panoramica di strumenti e strategie per rendere più efficace la comunicazione visiva nelle interfacce uomo-macchina, comprendendo l'importanza di un approccio design-oriented, progettuale prima che operativo.

Il corso si articola attraverso una panoramica sulla comunicazione visiva, per poi scendere nel dettaglio della comunicazione visiva applicata alla progettazione di interfacce. Ogni modulo del corso sarà intervallato da sessioni pratiche, in cui sarà possibile mettersi alla prova sulle conoscenze acquisite e rafforzare i concetti appresi.

La partecipazione al corso garantisce, oltre alle 12 ore in programma, un incontro individuale di un'ora via call per analizzare le applicazioni di ogni azienda partecipante, valutarne i punti di forza e le opportunità di miglioramento e fornire spunti di ottimizzazione.

DURATA

2 Giorni

COSTO

1.990 € a persona

Al termine del training i partecipanti saranno in grado di :

- Comprendere l'importanza del design thinking nella progettazione di strumenti di comunicazione
- Conoscere le basi della comunicazione visiva, i suoi obiettivi e i suoi strumenti
- Applicare un approccio design-oriented allo sviluppo di interfacce
- Apprendere gli strumenti e le strategie per gerarchizzare visivamente le informazioni
- Comporre un wireframe, organizzando in maniera efficace le informazioni nello spazio, utilizzando i principi che consentono di creare gerarchie visive
- Apprendere cos'è un sistema visivo, da cosa è composto, a cosa serve e perché è importante nel design di interfacce: il wireframe diventa template
- Stabilire una logica coesiva e coerente per gli elementi: bottoni, pulsanti, layout, template, pagine
- Capire come si crea un sistema visivo efficace: palette, contrasto, dimensioni, iconografia
- Comprendere l'importanza di ridurre il carico cognitivo attraverso una sintesi delle informazioni visive: icone e grafici per semplificare la complessità
- Rafforzare le nozioni apprese attraverso sessioni pratiche

AUDIENCE

Sviluppatori di interfacce grafiche, project manager, technical team leader, marketing.

PREREQUISITI

Il corso non prevede contenuti tecnici e di programmazione e non sono richiesti specifici prerequisiti.

ORARI E CONTENUTI

Orari: 9.00/12.30 - 14.00/17.30

GIORNO 1

MODULO 1	Il design è uno strumento per comunicare e interagire
MODULO 2	Il design è un processo
MODULO 3	PAUSA PRANZO
MODULO 4	Principi e strategie per un design di successo
	Esercitazione guidata
MODULO 5	Comunicazione visiva ed HMI: l'interfaccia come prodotto
MODULO 6	Conoscere, organizzare e strutturare le informazioni nello spazio
MODULO 7	Esercitazione pratica: il wireframe di un'interfaccia

GIORNO 2

MODULO 7	Il sistema visivo
MODULO 8	Come si crea il sistema visivo di un'interfaccia
	PAUSA PRANZO
MODULO 9	Esercitazione pratica
MODULO 10	Conclusioni: l'interfaccia come prodotto per raccontare l'innovazione

CONDIZIONI

Condizioni commerciali

I corsi vengono fatturati al termine delle sessioni.

· Factory Software si riserva il diritto di modificare, se necessario, le date programmate.

Si prega di consultare il sito Web di Factory Software (www.factorysoftware.it) prima di procedere alla registrazione) prima di procedere alla registrazione.

· Factory Software si riserva il diritto di annullare un corso con un numero inferiore a 2 persone registrate.

INFORMAZIONI

Informazioni e Iscrizione

Tutte le informazioni relativi ai corsi: agenda, sede e iscrizione, sono disponibili sul sito web di Factory Software (www.factorysoftware.it). Per richiedere maggiori informazioni, è possibile scrivere una mail a training@factorysoftware.it, oppure contattare il vostro responsabile commerciale di riferimento.

POLITICA DI CANCELLAZIONE

CORSI ON DEMAND

- Perdita del 20% dell'importo totale del corso, in caso di avviso di mancata partecipazione a meno di 20 giorni lavorativi dalla data di inizio del corso.
- Perdita del 50% dell'importo totale del corso, in caso di avviso di mancata partecipazione a meno di 10 giorni lavorativi dalla data di inizio del corso.
- Perdita del 100% dell'importo totale del corso, in caso di avviso di mancata partecipazione a meno di due giorni lavorativi dalla data di inizio del corso.

CORSI A CALENDARIO

Perdita del 20% dell'importo totale del corso, in caso di avviso di mancata partecipazione a meno di 20 giorni lavorativi dalla data di inizio del corso.

- Perdita del 50% dell'importo totale del corso, in caso di avviso di mancata partecipazione a meno di 10 giorni lavorativi dalla data di inizio del corso.
- Perdita del 100% dell'importo totale del corso, in caso di avviso di mancata partecipazione a meno di due giorni lavorativi dalla data di inizio del corso.

The logo for factory software, featuring the word "factory" in a bold, lowercase sans-serif font, followed by a play button icon, and the word "software" in a smaller, uppercase sans-serif font arranged in a semi-circle around the play button.

factory SOFTWARE

A Sonepar Company

factorysoftware.it

info@factorysoftware.it